

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV .036 問2性別と問1学年のクロス表

		問1学年			合計
		中学3年生	高校3年生	大学3年生	
問2性別	男性	878 45.3%	827 42.7%	234 12.1%	1939 100.0%
	女性	936 48.8%	779 40.6%	205 10.7%	1920 100.0%
合計		1814 47.0%	1606 41.6%	439 11.4%	3859 100.0%

CramerのV .066 問2性別と問3現住所のクロス表

		問3現住所									合計
		伊勢市	鳥羽市	志摩市	玉城町	度会町	大紀町	南伊勢町	明和町	その他	
問2性別	男性	913 47.5%	154 8.0%	412 21.4%	86 4.5%	51 2.7%	23 1.2%	86 4.5%	51 2.7%	147 7.6%	1923 100.0%
	女性	861 45.1%	159 8.3%	402 21.0%	111 5.8%	40 2.1%	12 .6%	76 4.0%	73 3.8%	177 9.3%	1911 100.0%
合計		1774 46.3%	313 8.2%	814 21.2%	197 5.1%	91 2.4%	35 .9%	162 4.2%	124 3.2%	324 8.5%	3834 100.0%

CramerのV .055 問2性別と問4居住年数のクロス表

		問4居住年数					合計
		①1~3年前から	②4~6年前から	③7~9年前から	④10年以上前から	⑤生まれてからずっと	
問2性別	男性	165 8.6%	56 2.9%	103 5.3%	368 19.1%	1235 64.1%	1927 100.0%
	女性	118 6.2%	60 3.1%	91 4.7%	341 17.8%	1306 68.2%	1916 100.0%
合計		283 7.4%	116 3.0%	194 5.0%	709 18.4%	2541 66.1%	3843 100.0%

CramerのV .035 問2性別と問5(1)同居家族/父のクロス表

		問5(1)同居家族/父		合計
		非同居	同居	
問2性別	男性	386 19.9%	1550 80.1%	1936 100.0%
	女性	330 17.2%	1589 82.8%	1919 100.0%
合計		716 18.6%	3139 81.4%	3855 100.0%

CramerのV .079 問2性別と問5(2)同居家族/母のクロス表

		問5(2)同居家族/母		合計
		非同居	同居	
問2性別	男性	193 10.0%	1743 90.0%	1936 100.0%
	女性	110 5.7%	1809 94.3%	1919 100.0%
合計		303 7.9%	3552 92.1%	3855 100.0%

① 学年のクロス

② 性別クロス

③ 市町村クロス

④ 居住意思クロス

クロス集計表

②性別クロス

Cramer の V .009		問 2 性別 と 問 5 (3) 同居家族 / 祖父 のクロス表		
		問 5 (3) 同居家族 / 祖父		合 計
		非同居	同居	
問 2 性別	男性	1573	363	1936
		81.3%	18.8%	100.0%
問 2 性別	女性	1573	346	1919
		82.0%	18.0%	100.0%
合 計		3146	709	3855
		81.6%	18.4%	100.0%

Cramer の V .014		問 2 性別 と 問 5 (4) 同居家族 / 祖母 のクロス表		
		問 5 (4) 同居家族 / 祖母		合 計
		非同居	同居	
問 2 性別	男性	1370	566	1936
		70.8%	29.2%	100.0%
問 2 性別	女性	1382	537	1919
		72.0%	28.0%	100.0%
合 計		2752	1103	3855
		71.4%	28.6%	100.0%

Cramer の V .012		問 2 性別 と 問 5 (5) 同居家族 / 兄 のクロス表		
		問 5 (5) 同居家族 / 兄		合 計
		非同居	同居	
問 2 性別	男性	1567	369	1936
		80.9%	19.1%	100.0%
問 2 性別	女性	1571	348	1919
		81.9%	18.1%	100.0%
合 計		3138	717	3855
		81.4%	18.6%	100.0%

Cramer の V .025		問 2 性別 と 問 5 (6) 同居家族 / 姉 のクロス表		
		問 5 (6) 同居家族 / 姉		合 計
		非同居	同居	
問 2 性別	男性	1587	349	1936
		82.0%	18.0%	100.0%
問 2 性別	女性	1535	384	1919
		80.0%	20.0%	100.0%
合 計		3122	733	3855
		81.0%	19.0%	100.0%

Cramer の V .012		問 2 性別 と 問 5 (7) 同居家族 / 弟 のクロス表		
		問 5 (7) 同居家族 / 弟		合 計
		非同居	同居	
問 2 性別	男性	1421	515	1936
		73.4%	26.6%	100.0%
問 2 性別	女性	1428	491	1919
		74.4%	25.6%	100.0%
合 計		2849	1006	3855
		73.9%	26.1%	100.0%

クロス集計表

②性別クロス

① 学年のクロス

② 性別クロス

③ 市町クロス

④ 居住意思
クロス

CramerのV		.029 問2性別と問5(8)同居家族/妹のクロス表		
		問5(8)同居家族/妹		合計
		非同居	同居	
問2性別	男性	1461	475	1936
		75.5%	24.5%	100.0%
問2性別	女性	1399	520	1919
		72.9%	27.1%	100.0%
合計		2860	995	3855
		74.2%	25.8%	100.0%

CramerのV		.061 問2性別と問5(9)同居家族/一人暮らしのクロス表		
		問5(9)同居家族/一人暮らし		合計
		マークなし	一人暮らし	
問2性別	男性	1846	90	1936
		95.4%	4.6%	100.0%
問2性別	女性	1873	46	1919
		97.6%	2.4%	100.0%
合計		3719	136	3855
		96.5%	3.5%	100.0%

CramerのV		.025 問2性別と問5(10)同居家族/その他のクロス表		
		問5(10)同居家族/その他		合計
		非同居	同居	
問2性別	男性	1859	77	1936
		96.0%	4.0%	100.0%
問2性別	女性	1823	96	1919
		95.0%	5.0%	100.0%
合計		3682	173	3855
		95.5%	4.5%	100.0%

CramerのV		.125 問2性別と問6メディア接触/新聞のクロス表				
		問6メディア接触/新聞				合計
		①よく読む	②どちらかといえ ばよく読む	③どちらかといえ ばあまり読まない	④ほとんど 読まない	
問2性別	男性	129	185	461	1161	1936
		6.7%	9.6%	23.8%	60.0%	100.0%
問2性別	女性	52	118	420	1324	1914
		2.7%	6.2%	21.9%	69.2%	100.0%
合計		181	303	881	2485	3850
		4.7%	7.9%	22.9%	64.5%	100.0%

CramerのV		.112 問2性別と問7メディア接触/テレビのクロス表				
		問7メディア接触/テレビ				合計
		①よく見る	②どちらかといえ ばよく見る	③どちらかといえ ばあまり見ない	④ほとんど 見ない	
問2性別	男性	866	531	360	181	1938
		44.7%	27.4%	18.6%	9.3%	100.0%
問2性別	女性	996	513	329	82	1920
		51.9%	26.7%	17.1%	4.3%	100.0%
合計		1862	1044	689	263	3858
		48.3%	27.1%	17.9%	6.8%	100.0%

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV | .080 問2性別と問8メディア接触/スマホや携帯電話のクロス表

		問8メディア接触/スマホや携帯電話				合計
		①よく使う	②どちらかといえばよく使う	③どちらかといえばあまり使わない	④ほとんど使わない	
問2性別	男性	1267 65.5%	360 18.6%	92 4.8%	216 11.2%	1935 100.0%
	女性	1361 70.9%	309 16.1%	109 5.7%	140 7.3%	1919 100.0%
合計		2628 68.2%	669 17.4%	201 5.2%	356 9.2%	3854 100.0%

CramerのV | .137 問2性別と問9メディア接触/SNS(LINEなど)のクロス表

		問9メディア接触/SNS(LINEなど)				合計
		①よく使う	②どちらかといえばよく使う	③どちらかといえばあまり使わない	④ほとんど使わない	
問2性別	男性	1031 53.3%	441 22.8%	198 10.2%	266 13.7%	1936 100.0%
	女性	1276 66.5%	329 17.1%	145 7.6%	169 8.8%	1919 100.0%
合計		2307 59.8%	770 20.0%	343 8.9%	435 11.3%	3855 100.0%

CramerのV | .027 問2性別と問10メディア接触/本のクロス表

		問10メディア接触/本				合計
		①よく読む	②どちらかといえばよく読む	③どちらかといえばあまり読まない	④ほとんど読まない	
問2性別	男性	405 20.9%	467 24.1%	596 30.8%	469 24.2%	1937 100.0%
	女性	396 20.6%	499 26.0%	551 28.7%	473 24.6%	1919 100.0%
合計		801 20.8%	966 25.1%	1147 29.7%	942 24.4%	3856 100.0%

CramerのV | .055 問2性別と問11(1)地域との関わり/挨拶のクロス表

		問11(1)地域との関わり/挨拶				合計
		①よくする	②ときどきする	③あまりしない	④しない	
問2性別	男性	1132 58.4%	601 31.0%	123 6.4%	81 4.2%	1937 100.0%
	女性	1118 58.2%	639 33.3%	118 6.1%	45 2.3%	1920 100.0%
合計		2250 58.3%	1240 32.1%	241 6.2%	126 3.3%	3857 100.0%

CramerのV | .059 問2性別と問11(2)地域との関わり/会話と一緒に過ごすのクロス表

		問11(2)地域との関わり/会話と一緒に過ごす				合計
		①よくする	②ときどきする	③あまりしない	④しない	
問2性別	男性	262 13.5%	562 29.0%	674 34.8%	438 22.6%	1936 100.0%
	女性	201 10.5%	638 33.2%	665 34.6%	416 21.7%	1920 100.0%
合計		463 12.0%	1200 31.1%	1339 34.7%	854 22.1%	3856 100.0%

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV | .077 問2性別と問11(3)地域との関わり / 地域のボランティア活動に参加のクロス表

		問11(3)地域との関わり / 地域のボランティア活動に参加				合計
		①よくする	②ときどきする	③あまりしない	④しない	
問2性別	男性	160 8.3%	375 19.4%	594 30.7%	807 41.7%	1936 100.0%
	女性	93 4.8%	336 17.5%	635 33.1%	855 44.6%	1919 100.0%
合計		253 6.6%	711 18.4%	1229 31.9%	1662 43.1%	3855 100.0%

CramerのV | .177 問2性別と問11(4)地域との関わり / 地域のスポーツ活動に参加のクロス表

		問11(4)地域との関わり / 地域のスポーツ活動に参加				合計
		①よくする	②ときどきする	③あまりしない	④しない	
問2性別	男性	226 11.7%	297 15.3%	453 23.4%	960 49.6%	1936 100.0%
	女性	89 4.6%	183 9.5%	418 21.8%	1227 64.0%	1917 100.0%
合計		315 8.2%	480 12.5%	871 22.6%	2187 56.8%	3853 100.0%

CramerのV | .061 問2性別と問11(5)地域との関わり / 地域の神社やお寺の祭礼行事に参加のクロス表

		問11(5)地域との関わり / 地域の神社やお寺の祭礼行事に参加				合計
		①よくする	②ときどきする	③あまりしない	④しない	
問2性別	男性	375 19.4%	505 26.1%	443 22.9%	614 31.7%	1937 100.0%
	女性	300 15.6%	559 29.1%	486 25.3%	574 29.9%	1919 100.0%
合計		675 17.5%	1064 27.6%	929 24.1%	1188 30.8%	3856 100.0%

CramerのV | .059 問2性別と問12(1)地域行事参加希望 / 地域のボランティア活動のクロス表

		問12(1)地域行事参加希望 / 地域のボランティア活動				合計
		①積極的に参加したい	②どちらかといえば参加したい	③どちらかといえば参加したと思わない	④参加したいとは思わない	
問2性別	男性	347 17.9%	678 35.0%	489 25.3%	421 21.8%	1935 100.0%
	女性	322 16.8%	736 38.4%	521 27.2%	338 17.6%	1917 100.0%
合計		669 17.4%	1414 36.7%	1010 26.2%	759 19.7%	3852 100.0%

CramerのV | .135 問2性別と問12(2)地域行事参加希望 / 地域のスポーツ活動のクロス表

		問12(2)地域行事参加希望 / 地域のスポーツ活動				合計
		①積極的に参加したい	②どちらかといえば参加したい	③どちらかといえば参加したと思わない	④参加したいとは思わない	
問2性別	男性	456 23.6%	613 31.7%	404 20.9%	463 23.9%	1936 100.0%
	女性	287 15.0%	539 28.1%	539 28.1%	554 28.9%	1919 100.0%
合計		743 19.3%	1152 29.9%	943 24.5%	1017 26.4%	3855 100.0%

① 学年のクロス

② 性別クロス

③ 市町クロス

④ 居住意思クロス

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV | .085 問2性別と問12(3)地域行事参加希望/地域の神社やお寺の祭礼行事のクロス表

		問12(3)地域行事参加希望/地域の神社やお寺の祭礼行事				合計
		①積極的に参加したい	②どちらかといえば参加したい	③どちらかといえば参加したと思わない	④参加したいとは思わない	
問2性別	男性	470 24.3%	627 32.4%	450 23.3%	386 20.0%	1933 100.0%
	女性	445 23.2%	765 39.9%	413 21.5%	295 15.4%	1918 100.0%
合計		915 23.8%	1392 36.1%	863 22.4%	681 17.7%	3851 100.0%

CramerのV | .064 問2性別と問13今住んでいるまちの住みやすさのクロス表

		問13今住んでいるまちの住みやすさ				合計
		①住みやすい	②どちらかといえば住みやすい	③どちらかといえば住みにくい	④住みにくい	
問2性別	男性	962 49.7%	654 33.8%	191 9.9%	127 6.6%	1934 100.0%
	女性	943 49.1%	670 34.9%	229 11.9%	77 4.0%	1919 100.0%
合計		1905 49.4%	1324 34.4%	420 10.9%	204 5.3%	3853 100.0%

CramerのV | .056 問2性別と問14(1)まち評価/交通の便のクロス表

		問14(1)まち評価/交通の便				合計
		①よい	②どちらかといえばよい	③どちらかといえばよくない	④よくない	
問2性別	男性	485 25.1%	583 30.1%	480 24.8%	387 20.0%	1935 100.0%
	女性	394 20.5%	610 31.8%	489 25.5%	426 22.2%	1919 100.0%
合計		879 22.8%	1193 31.0%	969 25.1%	813 21.1%	3854 100.0%

CramerのV | .056 問2性別と問14(2)まち評価/買い物のクロス表

		問14(2)まち評価/買い物				合計
		①便利	②どちらかといえば便利	③どちらかといえば不便	④不便	
問2性別	男性	493 25.5%	601 31.1%	466 24.1%	371 19.2%	1931 100.0%
	女性	446 23.3%	539 28.1%	544 28.4%	388 20.2%	1917 100.0%
合計		939 24.4%	1140 29.6%	1010 26.2%	759 19.7%	3848 100.0%

CramerのV | .073 問2性別と問14(3)まち評価/公害のクロス表

		問14(3)まち評価/公害				合計
		①少ない	②どちらかといえば少ない	③どちらかといえば多い	④多い	
問2性別	男性	1404 72.7%	384 19.9%	91 4.7%	52 2.7%	1931 100.0%
	女性	1324 69.2%	483 25.2%	76 4.0%	31 1.6%	1914 100.0%
合計		2728 70.9%	867 22.5%	167 4.3%	83 2.2%	3845 100.0%

クロス集計表

②性別クロス

① 学年のクロス

② 性別クロス

③ 市町村クロス

④ 居住意思クロス

CramerのV		問2性別と問14(4)まち評価/災害の危険性のクロス表				
		問14(4)まち評価/災害の危険性				合計
		①不安は小さい	②どちらかといえば不安は小さい	③どちらかといえば不安は大きい	④不安は大きい	
問2性別	男性	546 28.2%	516 26.7%	437 22.6%	434 22.5%	1933 100.0%
	女性	399 20.8%	502 26.2%	487 25.4%	528 27.6%	1916 100.0%
合計		945 24.6%	1018 26.4%	924 24.0%	962 25.0%	3849 100.0%

CramerのV		問2性別と問14(5)まち評価/犯罪の危険性のクロス表				
		問14(5)まち評価/犯罪の危険性				合計
		①不安は小さい	②どちらかといえば不安は小さい	③どちらかといえば不安は大きい	④不安は大きい	
問2性別	男性	1091 56.4%	637 32.9%	143 7.4%	65 3.4%	1936 100.0%
	女性	787 41.0%	835 43.5%	224 11.7%	72 3.8%	1918 100.0%
合計		1878 48.7%	1472 38.2%	367 9.5%	137 3.6%	3854 100.0%

CramerのV		問2性別と問14(6)まち評価/緑や自然環境のクロス表				
		問14(6)まち評価/緑や自然環境				合計
		①豊か	②どちらかといえば豊か	③どちらかといえば豊かでない	④豊かでない	
問2性別	男性	1194 61.8%	589 30.5%	114 5.9%	36 1.9%	1933 100.0%
	女性	1135 59.2%	661 34.5%	112 5.8%	10 .5%	1918 100.0%
合計		2329 60.5%	1250 32.5%	226 5.9%	46 1.2%	3851 100.0%

CramerのV		問2性別と問14(7)まち評価/近所づきあいなどの人間関係のクロス表				
		問14(7)まち評価/近所づきあいなどの人間関係				合計
		①よい	②どちらかといえばよい	③どちらかといえばよくない	④よくない	
問2性別	男性	818 42.4%	880 45.6%	171 8.9%	61 3.2%	1930 100.0%
	女性	743 38.7%	975 50.8%	156 8.1%	46 2.4%	1920 100.0%
合計		1561 40.5%	1855 48.2%	327 8.5%	107 2.8%	3850 100.0%

CramerのV		問2性別と問14(8)まち評価/子育ての環境のクロス表				
		問14(8)まち評価/子育ての環境				合計
		①充実している	②どちらかといえば充実	③どちらかといえば充実していない	④充実していない	
問2性別	男性	545 28.3%	937 48.7%	321 16.7%	121 6.3%	1924 100.0%
	女性	489 25.5%	998 52.1%	345 18.0%	84 4.4%	1916 100.0%
合計		1034 26.9%	1935 50.4%	666 17.3%	205 5.3%	3840 100.0%

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV .049 問2性別と問14(9)まち評価/病院やお年寄りの施設のクロス表

		問14(9)まち評価/病院やお年寄りの施設				合計
		①充実している	②どちらかといえば充実	③どちらかといえば充実していない	④充実していない	
問2性別	男性	553 28.7%	799 41.5%	397 20.6%	178 9.2%	1927 100.0%
	女性	481 25.1%	835 43.6%	442 23.1%	158 8.2%	1916 100.0%
合計		1034 26.9%	1634 42.5%	839 21.8%	336 8.7%	3843 100.0%

CramerのV .093 問2性別と問14(10)まち評価/美術館やコンサート鑑賞の機会のクロス表

		問14(10)まち評価/美術館やコンサート鑑賞の機会				合計
		①多い	②どちらかといえば多い	③どちらかといえば少ない	④少ない	
問2性別	男性	175 9.1%	289 15.0%	542 28.1%	922 47.8%	1928 100.0%
	女性	98 5.1%	231 12.1%	597 31.2%	987 51.6%	1913 100.0%
合計		273 7.1%	520 13.5%	1139 29.7%	1909 49.7%	3841 100.0%

CramerのV .111 問2性別と問14(11)まち評価/スポーツのできる場所や大会のクロス表

		問14(11)まち評価/スポーツのできる場所や大会				合計
		①多い	②どちらかといえば多い	③どちらかといえば少ない	④少ない	
問2性別	男性	321 16.7%	580 30.1%	620 32.2%	405 21.0%	1926 100.0%
	女性	194 10.1%	527 27.4%	729 38.0%	470 24.5%	1920 100.0%
合計		515 13.4%	1107 28.8%	1349 35.1%	875 22.8%	3846 100.0%

CramerのV .083 問2性別と問14(12)まち評価/地域の神社やお寺の祭礼行事のクロス表

		問14(12)まち評価/地域の神社やお寺の祭礼行事				合計
		①多い	②どちらかといえば多い	③どちらかといえば少ない	④少ない	
問2性別	男性	382 19.8%	643 33.3%	614 31.8%	291 15.1%	1930 100.0%
	女性	263 13.7%	679 35.5%	683 35.7%	289 15.1%	1914 100.0%
合計		645 16.8%	1322 34.4%	1297 33.7%	580 15.1%	3844 100.0%

CramerのV .151 問2性別と問14(13)まち評価/遊びや娯楽の場のクロス表

		問14(13)まち評価/遊びや娯楽の場				合計
		①多い	②どちらかといえば多い	③どちらかといえば少ない	④少ない	
問2性別	男性	280 14.5%	459 23.8%	588 30.5%	604 31.3%	1931 100.0%
	女性	132 6.9%	355 18.5%	697 36.4%	732 38.2%	1916 100.0%
合計		412 10.7%	814 21.2%	1285 33.4%	1336 34.7%	3847 100.0%

クロス集計表

②性別クロス

① 学年のクロス

② 性別クロス

③ 市町村クロス

④ 居住意思
クロス

CramerのV | .084 問2性別と問14(14)まち評価/まちに活気やにぎわいのクロス表

		問14(14)まち評価/まちに活気やにぎわい				合計
		①ある	②どちらかといえばある	③どちらかといえばない	④ない	
問2性別	男性	301 15.6%	655 34.0%	647 33.6%	325 16.9%	1928 100.0%
	女性	192 10.0%	691 36.0%	703 36.7%	331 17.3%	1917 100.0%
合計		493 12.8%	1346 35.0%	1350 35.1%	656 17.1%	3845 100.0%

CramerのV | .082 問2性別と問14(15)まち評価/働くところのクロス表

		問14(15)まち評価/働くところ				合計
		①多い	②どちらかといえば多い	③どちらかといえば少ない	④少ない	
問2性別	男性	241 12.5%	538 27.9%	635 32.9%	516 26.7%	1930 100.0%
	女性	159 8.3%	484 25.3%	705 36.8%	567 29.6%	1915 100.0%
合計		400 10.4%	1022 26.6%	1340 34.9%	1083 28.2%	3845 100.0%

CramerのV | .074 問2性別と問15就職後の居住意思のクロス表

		問15就職後の居住意思					合計
		①ずっと住み続けたい	②できれば住み続けたい	③一度は市外に出ても、いずれは戻って住みたい	④他の地域に移りたい	⑤わからない	
問2性別	男性	263 13.6%	395 20.5%	484 25.1%	447 23.2%	339 17.6%	1928 100.0%
	女性	214 11.2%	316 16.5%	500 26.1%	525 27.4%	361 18.8%	1916 100.0%
合計		477 12.4%	711 18.5%	984 25.6%	972 25.3%	700 18.2%	3844 100.0%

CramerのV | .144 問2性別と問16住んでいる地域の自然環境への興味関心のクロス表

		問16住んでいる地域の自然環境への興味関心				合計
		①興味関心がある	②どちらかといえば興味関心がある	③どちらかといえば興味関心がない	④興味関心がない	
問2性別	男性	530 27.5%	654 33.9%	438 22.7%	306 15.9%	1928 100.0%
	女性	309 16.1%	721 37.6%	573 29.9%	313 16.3%	1916 100.0%
合計		839 21.8%	1375 35.8%	1011 26.3%	619 16.1%	3844 100.0%

CramerのV | .096 問2性別と問17(1)自然災害可能性/地震の揺れによる倒壊のクロス表

		問17(1)自然災害可能性/地震の揺れによる倒壊				合計
		①可能性が高い	②どちらかといえば可能性が高い	③どちらかといえば可能性が低い	④可能性が低い	
問2性別	男性	695 36.0%	654 33.9%	384 19.9%	195 10.1%	1928 100.0%
	女性	746 38.9%	703 36.6%	372 19.4%	99 5.2%	1920 100.0%
合計		1441 37.4%	1357 35.3%	756 19.6%	294 7.6%	3848 100.0%

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV | .106 問2性別と問17(2)自然災害可能性/地震による液状化のクロス表

		問17(2)自然災害可能性/地震による液状化				合計
		①可能性が高い	②どちらかといえば可能性が高い	③どちらかといえば可能性が低い	④可能性が低い	
問2性別	男性	352 18.3%	526 27.3%	623 32.4%	423 22.0%	1924 100.0%
	女性	339 17.7%	608 31.7%	697 36.4%	272 14.2%	1916 100.0%
合計		691 18.0%	1134 29.5%	1320 34.4%	695 18.1%	3840 100.0%

CramerのV | .098 問2性別と問17(3)自然災害可能性/津波のクロス表

		問17(3)自然災害可能性/津波				合計
		①可能性が高い	②どちらかといえば可能性が高い	③どちらかといえば可能性が低い	④可能性が低い	
問2性別	男性	818 42.5%	325 16.9%	293 15.2%	490 25.4%	1926 100.0%
	女性	930 48.6%	318 16.6%	329 17.2%	338 17.7%	1915 100.0%
合計		1748 45.5%	643 16.7%	622 16.2%	828 21.6%	3841 100.0%

CramerのV | .105 問2性別と問17(4)自然災害可能性/洪水・土石流のクロス表

		問17(4)自然災害可能性/洪水・土石流				合計
		①可能性が高い	②どちらかといえば可能性が高い	③どちらかといえば可能性が低い	④可能性が低い	
問2性別	男性	434 22.5%	577 30.0%	535 27.8%	379 19.7%	1925 100.0%
	女性	464 24.2%	658 34.3%	562 29.3%	232 12.1%	1916 100.0%
合計		898 23.4%	1235 32.2%	1097 28.6%	611 15.9%	3841 100.0%

CramerのV | .075 問2性別と問17(5)自然災害可能性/台風や低気圧による高潮のクロス表

		問17(5)自然災害可能性/台風や低気圧による高潮				合計
		①可能性が高い	②どちらかといえば可能性が高い	③どちらかといえば可能性が低い	④可能性が低い	
問2性別	男性	428 22.2%	454 23.6%	452 23.5%	593 30.8%	1927 100.0%
	女性	417 21.8%	522 27.3%	503 26.3%	471 24.6%	1913 100.0%
合計		845 22.0%	976 25.4%	955 24.9%	1064 27.7%	3840 100.0%

CramerのV | .055 問2性別と問17(6)自然災害可能性/地震や豪雨による地滑りのクロス表

		問17(6)自然災害可能性/地震や豪雨による地滑り				合計
		①可能性が高い	②どちらかといえば可能性が高い	③どちらかといえば可能性が低い	④可能性が低い	
問2性別	男性	407 21.2%	558 29.0%	511 26.6%	447 23.2%	1923 100.0%
	女性	378 19.7%	570 29.8%	586 30.6%	380 19.9%	1914 100.0%
合計		785 20.5%	1128 29.4%	1097 28.6%	827 21.6%	3837 100.0%

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV .074 問2性別と問18現在の通学状況のクロス表

		問18現在の通学状況			合計
		①自宅から通える市内・町内の学校へ通学している	②自宅から通える市街・町外の学校へ通学している	③自宅を離れたところにある学校へ通学している	
問2性別	男性	1294 67.2%	468 24.3%	164 8.5%	1926 100.0%
	女性	1328 69.4%	493 25.8%	92 4.8%	1913 100.0%
合計		2622 68.3%	961 25.0%	256 6.7%	3839 100.0%

CramerのV .076 問2性別と問19卒業後の進路希望のクロス表

		問19卒業後の進路希望			合計
		①進学したい	②就職したい	③わからない	
問2性別	男性	1293 67.3%	532 27.7%	97 5.0%	1922 100.0%
	女性	1419 74.2%	423 22.1%	71 3.7%	1913 100.0%
合計		2712 70.7%	955 24.9%	168 4.4%	3835 100.0%

CramerのV .238 問2性別と問20進学最終希望のクロス表

		問20進学最終希望					合計
		①大学院	②大学	③短期大学(高専を含む)	④専門学校	⑤その他	
問2性別	男性	158 11.1%	825 58.0%	69 4.8%	161 11.3%	210 14.8%	1423 100.0%
	女性	49 3.3%	791 53.5%	139 9.4%	354 24.0%	145 9.8%	1478 100.0%
合計		207 7.1%	1616 55.7%	208 7.2%	515 17.8%	355 12.2%	2901 100.0%

CramerのV .021 問2性別と問21進学希望地域のクロス表

		問21進学希望地域			合計
		①自宅から通えるところ	②自宅から通いたい、なければ自宅を離れたところ	③自宅から通うことのできないところ	
問2性別	男性	555 39.1%	460 32.4%	406 28.6%	1421 100.0%
	女性	602 40.7%	451 30.5%	425 28.8%	1478 100.0%
合計		1157 39.9%	911 31.4%	831 28.7%	2899 100.0%

CramerのV .128 問2性別と問22進学先を決めるとき重視することのクロス表

		問22進学先を決めるとき重視すること						合計
		①学べる内容や専門性	②入学試験の難易度	③知名度	④進学先の所在地	⑤保護者の勧め	⑥その他	
問2性別	男性	882 64.2%	202 14.7%	81 5.9%	60 4.4%	22 1.6%	127 9.2%	1374 100.0%
	女性	1082 74.8%	133 9.2%	46 3.2%	61 4.2%	26 1.8%	98 6.8%	1446 100.0%
合計		1964 69.6%	335 11.9%	127 4.5%	121 4.3%	48 1.7%	225 8.0%	2820 100.0%

①学年のクロス

②性別クロス

③市町村クロス

④居住意思クロス

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV .320 問2性別と問23将来の希望業種・職種のカロス表

		問23 将来の希望業種・職種											合計	
		①農林水産業	②製造業	③建築業	④卸売・小売業	⑤飲食店・宿泊業	⑥医療・福祉関連	⑦運輸業	⑧情報通信	⑨教員	⑩公務員	⑪その他		⑫わからない
問2性別	男性	94	251	90	44	41	113	32	75	162	261	273	470	1906
		4.9%	13.2%	4.7%	2.3%	2.2%	5.9%	1.7%	3.9%	8.5%	13.7%	14.3%	24.7%	100.0%
問2性別	女性	18	91	30	28	68	367	7	38	219	173	422	436	1897
		.9%	4.8%	1.6%	1.5%	3.6%	19.3%	.4%	2.0%	11.5%	9.1%	22.2%	23.0%	100.0%
合計		112	342	120	72	109	480	39	113	381	434	695	906	3803
		2.9%	9.0%	3.2%	1.9%	2.9%	12.6%	1.0%	3.0%	10.0%	11.4%	18.3%	23.8%	100.0%

CramerのV .032 問2性別と問24将来の希望勤務地のカロス表

		問24 将来の希望勤務地					合計
		①自宅(帰省先)から通えるところ	②自宅(帰省先)から通いたいだが、なければ自宅を離れたところ	③自宅(帰省先)から通うことのできないところ	④やりたい仕事であれば、場所は問わない	⑤わからない	
問2性別	男性	559	391	141	625	205	1921
		29.1%	20.4%	7.3%	32.5%	10.7%	100.0%
問2性別	女性	519	396	152	660	185	1912
		27.1%	20.7%	7.9%	34.5%	9.7%	100.0%
合計		1078	787	293	1285	390	3833
		28.1%	20.5%	7.6%	33.5%	10.2%	100.0%

CramerのV .075 問2性別と問25結婚希望のカロス表

		問25 結婚希望			合計
		①結婚したいと思う	②結婚したいと思わない	③わからない	
問2性別	男性	1334	186	400	1920
		69.5%	9.7%	20.8%	100.0%
問2性別	女性	1452	164	297	1913
		75.9%	8.6%	15.5%	100.0%
合計		2786	350	697	3833
		72.7%	9.1%	18.2%	100.0%

CramerのV .160 問2性別と問26結婚希望時期のカロス表

		問26 結婚希望時期						合計
		①20歳まで	②25歳まで	③30歳まで	④35歳まで	⑤40歳まで	⑥年齢ではない	
問2性別	男性	104	471	683	95	12	121	1486
		7.0%	31.7%	46.0%	6.4%	.8%	8.1%	100.0%
問2性別	女性	41	636	718	58	7	69	1529
		2.7%	41.6%	47.0%	3.8%	.5%	4.5%	100.0%
合計		145	1107	1401	153	19	190	3015
		4.8%	36.7%	46.5%	5.1%	.6%	6.3%	100.0%

CramerのV .075 問2性別と問27子ども希望のカロス表

		問27 子ども希望			合計
		①子どもがほしいと思う	②子どもがほしいと思わない	③わからない	
問2性別	男性	1300	179	432	1911
		68.0%	9.4%	22.6%	100.0%
問2性別	女性	1419	169	322	1910
		74.3%	8.8%	16.9%	100.0%
合計		2719	348	754	3821
		71.2%	9.1%	19.7%	100.0%

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV		.115 問2性別と問28子ども希望人数のクロス表						
		問28子ども希望人数					合計	
		①1人	②2人	③3人	④4人	⑤5人以上		⑥わからない
問2性別	男性	137	840	282	22	42	268	1591
		8.6%	52.8%	17.7%	1.4%	2.6%	16.8%	100.0%
問2性別	女性	76	930	318	37	30	194	1585
		4.8%	58.7%	20.1%	2.3%	1.9%	12.2%	100.0%
合計		213	1770	600	59	72	462	3176
		6.7%	55.7%	18.9%	1.9%	2.3%	14.5%	100.0%

CramerのV		.060 問2性別と問29結婚後希望居住地のクロス表						
		問29結婚後希望居住地					合計	
		①今住んでいる市町内	②三重県内	③県外	④海外	⑤場所にこだわりはない		⑥わからない
問2性別	男性	237	519	342	47	500	247	1892
		12.5%	27.4%	18.1%	2.5%	26.4%	13.1%	100.0%
問2性別	女性	188	587	337	65	470	257	1904
		9.9%	30.8%	17.7%	3.4%	24.7%	13.5%	100.0%
合計		425	1106	679	112	970	504	3796
		11.2%	29.1%	17.9%	3.0%	25.6%	13.3%	100.0%

CramerのV		.036 問2性別と問30(1)希望地理理由/住み慣れた土地で愛着があるからのクロス表		
		問30(1)希望地理理由/住み慣れた土地で愛着があるから		合計
		ノーマーク	マークあり	
問2性別	男性	1268	648	1916
		66.2%	33.8%	100.0%
問2性別	女性	1332	583	1915
		69.6%	30.4%	100.0%
合計		2600	1231	3831
		67.9%	32.1%	100.0%

CramerのV		.108 問2性別と問30(2)希望地理理由/親や親せきなどの手助けが得られるからのクロス表		
		問30(2)希望地理理由/親や親せきなどの手助けが得られるから		合計
		ノーマーク	マークあり	
問2性別	男性	1544	372	1916
		80.6%	19.4%	100.0%
問2性別	女性	1366	549	1915
		71.3%	28.7%	100.0%
合計		2910	921	3831
		76.0%	24.0%	100.0%

CramerのV		.009 問2性別と問30(3)希望地理理由/友だちなどの仲間がいるからのクロス表		
		問30(3)希望地理理由/友だちなどの仲間がいるから		合計
		ノーマーク	マークあり	
問2性別	男性	1596	320	1916
		83.3%	16.7%	100.0%
問2性別	女性	1582	333	1915
		82.6%	17.4%	100.0%
合計		3178	653	3831
		83.0%	17.0%	100.0%

① 学年のクロス

② 性別クロス

③ 市町村クロス

④ 居住意思クロス

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV .015 問2性別と問30(4)希望地理由/生活が便利そうだからのクロス表

		問30(4)希望地理由/ 生活が便利そうだから		合 計
		ノーマーク	マークあり	
問2性別	男性	1326 69.2%	590 30.8%	1916 100.0%
	女性	1298 67.8%	617 32.2%	1915 100.0%
合 計		2624 68.5%	1207 31.5%	3831 100.0%

CramerのV .011 問2性別と問30(5)希望地理由/働きたい場に近いからのクロス表

		問30(5)希望地理由/ 働きたい場に近いから		合 計
		ノーマーク	マークあり	
問2性別	男性	1511 78.9%	405 21.1%	1916 100.0%
	女性	1528 79.8%	387 20.2%	1915 100.0%
合 計		3039 79.3%	792 20.7%	3831 100.0%

CramerのV .038 問2性別と問30(6)希望地理由/子育てがしやすそうだからのクロス表

		問30(6)希望地理由/ 子育てがしやすそうだから		合 計
		ノーマーク	マークあり	
問2性別	男性	1637 85.4%	279 14.6%	1916 100.0%
	女性	1583 82.7%	332 17.3%	1915 100.0%
合 計		3220 84.1%	611 15.9%	3831 100.0%

CramerのV .033 問2性別と問30(7)希望地理由/災害の危険少なく安全そうだからのクロス表

		問30(7)希望地理由/ 災害の危険少なく安全そうだから		合 計
		ノーマーク	マークあり	
問2性別	男性	1662 86.7%	254 13.3%	1916 100.0%
	女性	1702 88.9%	213 11.1%	1915 100.0%
合 計		3364 87.8%	467 12.2%	3831 100.0%

CramerのV .111 問2性別と問31(1)人生観/身近な人とのふれあいのクロス表

		問31(1)人生観/身近な人とのふれあい				合 計
		そう思う	どちらかといえ ばそう思う	どちらかといえ ばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	1391 72.4%	407 21.2%	65 3.4%	59 3.1%	1922 100.0%
	女性	1552 81.0%	302 15.8%	40 2.1%	22 1.1%	1916 100.0%
合 計		2943 76.7%	709 18.5%	105 2.7%	81 2.1%	3838 100.0%

クロス集計表

②性別クロス

① 学年のクロス

② 性別クロス

③ 市町村クロス

④ 居住意思
クロス

CramerのV		.092 問2性別と問31(2)人生観/社会や他の人々のためにつくすのクロス表				
		問31(2)人生観/社会や他の人々のためにつくす				合計
		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	1011	668	162	80	1921
		52.6%	34.8%	8.4%	4.2%	100.0%
問2性別	女性	921	799	156	36	1912
		48.2%	41.8%	8.2%	1.9%	100.0%
合計		1932	1467	318	116	3833
		50.4%	38.3%	8.3%	3.0%	100.0%

CramerのV		.064 問2性別と問31(3)人生観/仕事にうちこむのクロス表				
		問31(3)人生観/仕事にうちこむ				合計
		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	1081	672	118	49	1920
		56.3%	35.0%	6.1%	2.6%	100.0%
問2性別	女性	1012	747	131	24	1914
		52.9%	39.0%	6.8%	1.3%	100.0%
合計		2093	1419	249	73	3834
		54.6%	37.0%	6.5%	1.9%	100.0%

CramerのV		.071 問2性別と問31(4)人生観/自分の好きなように生活するのクロス表				
		問31(4)人生観/自分の好きなように生活する				合計
		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	1142	596	130	51	1919
		59.5%	31.1%	6.8%	2.7%	100.0%
問2性別	女性	1094	678	122	21	1915
		57.1%	35.4%	6.4%	1.1%	100.0%
合計		2236	1274	252	72	3834
		58.3%	33.2%	6.6%	1.9%	100.0%

CramerのV		.089 問2性別と問31(5)人生観/経済的に豊かになるのクロス表				
		問31(5)人生観/経済的に豊かになる				合計
		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	1045	663	150	62	1920
		54.4%	34.5%	7.8%	3.2%	100.0%
問2性別	女性	948	790	150	26	1914
		49.5%	41.3%	7.8%	1.4%	100.0%
合計		1993	1453	300	88	3834
		52.0%	37.9%	7.8%	2.3%	100.0%

CramerのV		.084 問2性別と問31(6)人生観/学習活動などにより自分の能力を向上させるのクロス表				
		問31(6)人生観/学習活動などにより自分の能力を向上させる				合計
		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	930	714	185	89	1918
		48.5%	37.2%	9.6%	4.6%	100.0%
問2性別	女性	849	811	209	43	1912
		44.4%	42.4%	10.9%	2.2%	100.0%
合計		1779	1525	394	132	3830
		46.4%	39.8%	10.3%	3.4%	100.0%

クロス集計表

②性別クロス

CramerのV | .063 問2性別と問31(7)人生観/趣味やスポーツを楽しむのクロス表

		問31(7)人生観/趣味やスポーツを楽しむ				合計
		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	1341 69.8%	468 24.4%	69 3.6%	43 2.2%	1921 100.0%
	女性	1255 65.6%	520 27.2%	106 5.5%	32 1.7%	1913 100.0%
合計		2596 67.7%	988 25.8%	175 4.6%	75 2.0%	3834 100.0%

CramerのV | .098 問2性別と問32(1)職業観/やりがいや達成感のクロス表

		問32(1)職業観/やりがいや達成感				合計
		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	1347 70.2%	441 23.0%	80 4.2%	50 2.6%	1918 100.0%
	女性	1478 77.2%	374 19.5%	43 2.2%	19 1.0%	1914 100.0%
合計		2825 73.7%	815 21.3%	123 3.2%	69 1.8%	3832 100.0%

CramerのV | .204 問2性別と問32(2)職業観/地位、出世のクロス表

		問32(2)職業観/地位、出世				合計
		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	828 43.2%	668 34.8%	296 15.4%	125 6.5%	1917 100.0%
	女性	476 24.9%	822 43.0%	491 25.7%	122 6.4%	1911 100.0%
合計		1304 34.1%	1490 38.9%	787 20.6%	247 6.5%	3828 100.0%

CramerのV | .174 問2性別と問32(3)職業観/贅沢ができる高い収入を得ることのクロス表

		問32(3)職業観/贅沢ができる高い収入を得ること				合計
		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	837 43.6%	726 37.9%	259 13.5%	96 5.0%	1918 100.0%
	女性	540 28.2%	870 45.5%	419 21.9%	85 4.4%	1914 100.0%
合計		1377 35.9%	1596 41.6%	678 17.7%	181 4.7%	3832 100.0%

CramerのV | .065 問2性別と問32(4)職業観/知識・技能を生かすことのクロス表

		問32(4)職業観/知識・技能を生かすこと				合計
		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	
問2性別	男性	1188 61.9%	570 29.7%	110 5.7%	51 2.7%	1919 100.0%
	女性	1148 60.0%	620 32.4%	125 6.5%	21 1.1%	1914 100.0%
合計		2336 60.9%	1190 31.0%	235 6.1%	72 1.9%	3833 100.0%

クロス集計表

②性別クロス

① 学年のクロス

② 性別クロス

③ 市町村クロス

④ 居住意思クロス

CramerのV	.060	問2性別と問32(5)職業観/生活のために必要な収入を得ることのクロス表				
	問32(5)職業観/生活のために必要な収入を得ること				合計	
	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない		
問2性別	男性	1522	308	62	28	1920
		79.3%	16.0%	3.2%	1.5%	100.0%
	女性	1587	273	40	13	1913
		83.0%	14.3%	2.1%	.7%	100.0%
合計		3109	581	102	41	3833
		81.1%	15.2%	2.7%	1.1%	100.0%

CramerのV	.083	問2性別と問32(6)職業観/安定した企業で働くことのクロス表				
	問32(6)職業観/安定した企業で働くこと				合計	
	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない		
問2性別	男性	1301	426	114	79	1920
		67.8%	22.2%	5.9%	4.1%	100.0%
	女性	1337	453	94	29	1913
		69.9%	23.7%	4.9%	1.5%	100.0%
合計		2638	879	208	108	3833
		68.8%	22.9%	5.4%	2.8%	100.0%

CramerのV	.092	問2性別と問32(7)職業観/社会のために貢献することのクロス表				
	問32(7)職業観/社会のために貢献すること				合計	
	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない		
問2性別	男性	1062	608	155	95	1920
		55.3%	31.7%	8.1%	4.9%	100.0%
	女性	969	724	174	46	1913
		50.7%	37.8%	9.1%	2.4%	100.0%
合計		2031	1332	329	141	3833
		53.0%	34.8%	8.6%	3.7%	100.0%

CramerのV	.071	問2性別と問33将来の夢や希望のクロス表			
	問33将来の夢や希望			合計	
	①明確に夢や希望を持っている	②なんとなく夢や希望を持っている	③夢や希望は特にない		
問2性別	男性	773	847	296	1916
		40.3%	44.2%	15.4%	100.0%
	女性	733	961	220	1914
		38.3%	50.2%	11.5%	100.0%
合計		1506	1808	516	3830
		39.3%	47.2%	13.5%	100.0%

