

# まちづくり新聞編集プロジェクト

実施主体：伊勢まちづくり株式会社

皇學館大学生の私たちが見た **商店街に咲く「Dahlia」の花** ダリア 皇學館大学CLL活動  
まちづくり新聞編集プロジェクト



伊勢銀座新道商店街振興組合では、空き店舗の利活用について、若い人に空き店舗を活用してもらいたいという思いがあった。そのとき、皇學館大学の学生である須崎知樹さん、岡田慎司さんから出店したいという話があり、二人はその店舗を「学生と社会人の交流の場」として、どうにかできないかと考えた。そこで誕生したのが「Dahlia(ダリア)」！値段も学生の手の届きやすいように、格安！！

**Dahliaの外観**  
(しんみちフードラボ内)  
毎週(木) 17時～22時  
～学生と社会人の交流スペース～  
伊勢市駅から徒歩9分

**ダリア**  
「Dahlia」といえば、「新堰」！  
新堰は熊野の特産であり、世の中ではあまり知られていない。甘みがあまりなく、苦み、渋みがある柑橘系で、スッキリした後味。

**取材者のコメント**  
新堰汁も飲みましたが、*くせになる*  
香い、渋み、苦みで、とても美味しかった!!

**新堰**  
新堰と伊勢うどんとカルボナーラのコラボ商品!! 苦みのある新堰と一見合わないさそうなの料理。学生の私たちも、最初は半信半疑でした。しかし、食べてびっくり!! とっても美味しかったです!! カルボナーラのクリーミーさと、新堰の風味がマッチングしていて、これを目当てに、まだ行きたいと思えました!

**伊勢ボナーラ**

**岡田さん**  
取材の様子

**須崎さん**  
取材/坂下知里・北村優佳

～メニューの一例～  
新堰伊勢ボナーラ 500円  
新堰ハイボール  
新堰コーフハイ など 各350円  
2種のホテト盛り  
揚げきょうざ  
焼きししゃも  
鳥歌神の唐揚げ など 各250円



私たちはまちづくり新聞編集プロジェクトに参加しました。活動の流れとしては「打ち合わせ」「取材」「原稿作成」です。いくつかある活動の中から取材項目を選び、実際に現地に訪れ取材をし、その内容を書き起こし原稿やレイアウト作成を行います。

今回ご一緒させていただいた「伊勢まちづくり株式会社」さんでは、「伊勢のまちをマネジメントし、地域経済の発展を図り、元気なまちを創る」というビジョンを実現するために日々活動しています。活動内容は、お伊勢さん観光案内人を発展するタウンツーリズム事業や、外宮奉納市をはじめとするイベント関連受託事業、商店街における空き店舗活用支援事業などがあります。このように様々な活動を伊勢市のみなさんに報告する場としてこの「まちづくり新聞」があります。この新聞を見てもらう事でまちづくり会社さんだけでなく、伊勢市のみなさんと一緒に伊勢を活性化させたいと考えています。

私たちは今回空き店舗活用支援事業について調べる事にしました。伊勢市には10個の商店街があります。その商店街では空き地空き店舗が多数あります。その中のしんみち商店街では飲食店出展希望者を対象に「挑戦できる場」を提供し、後押ししています。今回はこちらで皇學館大学の学生がお店を出しているという事で取材をしました。取材の内容はすべて自分たちで一から考え、撮影も自分たちで行いました。取材では一つの話から重要な点を見つけ出しさらに話を広げていく事に意識して取り組みました。

この活動を通して伊勢の現状を把握する事ができ、またその現状を打破しようと様々な活動が行われている事が分かりました。特にこの活動では、情報収集能力、コミュニケーション能力、実行力・解決力を身につける事ができます。自分やりたいと思う事を主体的に活動する事のできる場でした。

(指導教員:筒井 琢磨)