

玉城産豚ブランド化プロジェクト

・玉城町に寄付金贈呈

・玉城産豚フェア(魚国さん
×玉城産豚コラボイベン
ト)
・県庁社員食堂見学

・株式会社魚国総本社コ
ラボ企画打合せなど

・ふるさと講演会

・新道夜祭玉城豚出店
・玉城豚試食会

2017

7

9

12

1

2

◆今年度の活動を振り返って（成果と課題）

今年度の玉城産豚ブランド化プロジェクトの活動は、前期には玉城産豚の試食会と新道の夜祭への豚串の出店を行いました。試食会では、熟成された玉城産豚を私たち玉城産豚ブランドプロジェクト化チームと地域社会研究会と玉城町でCLL活動を行っている玄甲舎プロジェクトのメンバーで試食しました。今回の試食会は、7月22日に行われた新道の夜祭にて豚串販売を行うにあたって玉城産豚の味や特徴を知ることが目的に行いました。

新道夜祭では、先述した地域社会研究会と玄甲舎プロジェクトのメンバーと協力し、豚串の販売を行いました。試食会を行ったことによって、参加したメンバーが玉城産豚についてお客様に聞かれた場合でも、玉城産豚のPRを含めながらスムーズに対応ができました。また新道夜祭は、地元の方が老若男女問わず多く来られるため、幅広く玉城産豚のPRが行えました。豚串も完売し、とても充実した活動になりました。

後期の活動では、玉城町さんが主催する「ふるさと講演会」に我々玉城産豚ブランド化プロジェクトチームが参加させていただきました。ふるさと講演会では、玉城町の住民に向け、食についての講演を行う中で、我々のメンバーの1人が登壇し、玉城産豚のPRや玉城産豚の説明、魅力についてプレゼンテーションを行いました。その後、メンバー全員で玉城町住民の方々に向け、玉城産豚で作ったしゃぶしゃぶで試食会を開きました。その結果、玉城町住民の方々から生の意見をいただき今後の活動の参考になりました。

1月の活動では、魚国総本社さんと玉城産豚がコラボし、皇学館大学の学食にて玉城産豚を使用したオリジナルメニューを3日間毎日異なったものを提供し、同時に募金を行うといったチャリティー活動を行いました。



特にアピールしたいポイント



今年度は、玉城町さんをはじめ魚国総本社さんや地域社会研究会、玄甲舎プロジェクトメンバーなど多くの方たちに協力していただいたこと



メンバーの大半が4年生のため、就職活動でなかなか人手が集まらなかった中でもお互いに協力して活動をやり遂げたこと



メンバー絶賛募集中(超重要)



活動実施主体：玉城町役場担当教員：池山 敦（教育開発センター）